

Référence

VEN-RR CCP2

Durée

150 heures

Public

Tout public

Objectifs

- Acquérir les compétences nécessaires pour assurer la gestion et l'animation commerciale d'un rayon et le management de l'équipe de vente.
- Obtenir le certificat de compétence professionnelle, capitalisable pour l'obtention du titre professionnel Responsable de Rayon et l'accession à une qualification de niveau IV

Formation éligible au
CPF



Programme de formation

- Gérer l'approvisionnement du rayon, organiser le stockage et le rangement des produits en réserve.**
 - Gestion de stocks du point de vente ou du rayon
 - Réception des marchandises
 - Réassort et mise en rayon
- Management : Organiser et contrôler le travail des collaborateurs.**
 - Droit du travail
 - Planification et suivi des activités
- Contrôler et analyser les résultats de gestion du rayon ou du point de vente et informer sa hiérarchie.**
 - Comprendre et analyser les indicateurs de vente, piloter les résultats à l'aide d'un tableau de bord
 - Management : animer un briefing / débriefing avec son équipe
- Mettre en œuvre des actions correctives sur le rayon Optionnel : alternance en entreprise**
 - Appliquer en entreprise les activités liées au métier de Responsable de Rayon
- Accompagnement à la réalisation du dossier professionnel et ses annexes**
- Certification**

Pré requis

- Maîtriser les savoirs de base (lire, écrire, compter)
- Maîtriser les bases en bureautique (internet et traitement de texte à minima)
- Expérience dans la vente (au moins 1 an)

Modalités

- La durée indiquée sera étudiée en fonction du profil de l'apprenant.
- Possibilité d'alternance formation en centre / immersion en entreprise, etc.

Validation

- **Certificat de compétences professionnelles** délivré par le Ministère chargé de l'emploi, capitalisable pour l'obtention du **Titre Professionnel Responsable de Rayon**
- Attestation fin de formation

Moyens pédagogiques

- FOAD tutorée / Parcours individualisés / Modularisation
- Mises en situation concrètes sur des plateaux techniques
- Interventions de professionnels
- Visites de magasins
- Immersion en entreprise